



Marketing sanitario. Evolución-Revolución (Libros Profesionales) (Spanish Edition)

Asunción Hernández Fernández, José M^a Martínez García

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Marketing sanitario. Evolución-Revolución (Libros Profesionales) (Spanish Edition)

Asunción Hernández Fernández, José M^a Martínez García

Marketing sanitario. Evolución-Revolución (Libros Profesionales) (Spanish Edition) Asunción Hernández Fernández, José M^a Martínez García

Aunque la interrelación entre marketing y sanidad puede resultar sorprendente, si nos detenemos a pensar en la esencia del marketing y la razón de ser de la sanidad, no es difícil ver su concordancia.

Con esta unión, el objetivo es ofrecer a los pacientes los servicios asistenciales y ambientales de valor y apropiados, en el momento oportuno, en un lugar agradable y consiguiendo, a cambio, una compensación económica razonable. Nadie duda que las organizaciones sanitarias de éxito sean aquellas que puedan satisfacer las demandas de los pacientes de la forma más eficaz, generando confianza y satisfacción en el servicio y en la organización.

El marketing sanitario, desde el punto de vista de nuestra salud, se basa hoy en tres pilares fundamentales: la importancia del paciente tradicional y digital, la necesidad de aportar valor añadido al servicio prestado y la urgencia de una formación adecuada. Junto a ellos, es necesario comprender las especificidades de la imagen y reputación corporativa sanitaria, el creciente significado de la calidad del servicio y la comunicación sanitaria así como su aplicación, alcanzando la eficiencia de un hospital líquido mediante las herramientas del Marketing 2.0 y 3.0, aspectos, sin duda, a tener muy en cuenta en el siglo de las tecnologías digitales.

En este libro se subrayan, de forma valiosa, actual y aventurando el futuro a medio plazo, muchos de los contenidos más trascendentes del marketing sanitario a través de la experiencia de excelentes académicos y profesionales que nos brindan la práctica diaria en sus respectivas empresas. Este libro debe ser una referencia obligada para todos los que aspiren a conseguir la excelencia en su práctica diaria. Además, servirá como demostración de que el marketing nunca ha sido ajeno al campo de la sanidad. El futuro incluye compartir ideas y estrategias globales, una labor multidisciplinar de colaboración constante entre marketing y salud.

Índice

PRÓLOGO de Dr. Santiago Grisolia.- Introducción: La importancia del Marketing sanitario, ¡por tu salud!- Generalidades y últimas tendencias del Marketing sanitario.- Segmentación y posicionamiento: qué grupo atender y qué necesidad cubrir.- Captación y fidelización de los clientes-pacientes en un entorno competitivo cambiante.- Peculiaridades de la investigación de mercados en el sector sanitario.- La calidad y la creación de valor: servicio y precio en el sector sanitario.- El consentimiento informado en el proceso de la relación clínica.- Atención al paciente: Resolución de quejas. La responsabilidad patrimonial de la administración.- El valor de la formación en Marketing de salud. Estado actual y fuentes de financiación.- La gestión integral de la imagen de marca en el sector sanitario.- La gestión de crisis en las empresas de salud ¿cómo comunicar lo ocurrido?.- Mobile marketing y marketing interactivo ¿Qué puedo hacer por ti? - El nuevo ePaciente y el hospital líquido.- Marketing 3.0: nuevos escenarios de la comunicación en salud.

 [Download Marketing sanitario. Evolución-Revolución \(Libro ...pdf](#)

 [Read Online Marketing sanitario. Evolución-Revolución \(Lib ...pdf](#)

Download and Read Free Online Marketing sanitario. Evolución-Revolución (Libros Profesionales) (Spanish Edition) Asunción Hernández Fernández, José M^a Martínez García

From reader reviews:

Loretta Tellis:

This book untitled Marketing sanitario. Evolución-Revolución (Libros Profesionales) (Spanish Edition) to be one of several books which best seller in this year, here is because when you read this book you can get a lot of benefit into it. You will easily to buy this book in the book retailer or you can order it by means of online. The publisher of the book sells the e-book too. It makes you more readily to read this book, as you can read this book in your Smart phone. So there is no reason for you to past this guide from your list.

Delores Moretti:

Do you like reading a book? Confuse to looking for your favorite book? Or your book has been rare? Why so many concern for the book? But just about any people feel that they enjoy regarding reading. Some people likes reading, not only science book and also novel and Marketing sanitario. Evolución-Revolución (Libros Profesionales) (Spanish Edition) or maybe others sources were given knowledge for you. After you know how the great a book, you feel want to read more and more. Science guide was created for teacher or even students especially. Those textbooks are helping them to include their knowledge. In other case, beside science e-book, any other book likes Marketing sanitario. Evolución-Revolución (Libros Profesionales) (Spanish Edition) to make your spare time more colorful. Many types of book like this one.

Jacqueline Kellett:

A lot of guide has printed but it takes a different approach. You can get it by online on social media. You can choose the best book for you, science, comic, novel, or whatever by simply searching from it. It is named of book Marketing sanitario. Evolución-Revolución (Libros Profesionales) (Spanish Edition). You can add your knowledge by it. Without leaving behind the printed book, it might add your knowledge and make an individual happier to read. It is most essential that, you must aware about publication. It can bring you from one place to other place.

Josephine Widman:

What is your hobby? Have you heard that will question when you got students? We believe that that problem was given by teacher with their students. Many kinds of hobby, All people has different hobby. So you know that little person such as reading or as reading become their hobby. You have to know that reading is very important as well as book as to be the issue. Book is important thing to incorporate you knowledge, except your own personal teacher or lecturer. You get good news or update in relation to something by book. A substantial number of sorts of books that can you decide to try be your object. One of them is actually Marketing sanitario. Evolución-Revolución (Libros Profesionales) (Spanish Edition).

**Download and Read Online Marketing sanitario. Evolución-
Revolución (Libros Profesionales) (Spanish Edition) Asunción
Hernández Fernández, José M^a Martínez García #09JIPCSWYZ5**

Read Marketing sanitario. Evolución-Revolución (Libros Profesionales) (Spanish Edition) by Asunción Hernández Fernández, José M^a Martínez García for online ebook

Marketing sanitario. Evolución-Revolución (Libros Profesionales) (Spanish Edition) by Asunción Hernández Fernández, José M^a Martínez García Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Marketing sanitario. Evolución-Revolución (Libros Profesionales) (Spanish Edition) by Asunción Hernández Fernández, José M^a Martínez García books to read online.

Online Marketing sanitario. Evolución-Revolución (Libros Profesionales) (Spanish Edition) by Asunción Hernández Fernández, José M^a Martínez García ebook PDF download

Marketing sanitario. Evolución-Revolución (Libros Profesionales) (Spanish Edition) by Asunción Hernández Fernández, José M^a Martínez García Doc

Marketing sanitario. Evolución-Revolución (Libros Profesionales) (Spanish Edition) by Asunción Hernández Fernández, José M^a Martínez García Mobipocket

Marketing sanitario. Evolución-Revolución (Libros Profesionales) (Spanish Edition) by Asunción Hernández Fernández, José M^a Martínez García EPub