



Employer Branding. Aufbau einer Arbeitgebermarke als Profit Impact: Exemplarisch an einer Messegesellschaft (German Edition)

David Kubowitz

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Employer Branding. Aufbau einer Arbeitgebermarke als Profit Impact: Exemplarisch an einer Messegesellschaft (German Edition)

David Kubowitz

Employer Branding. Aufbau einer Arbeitgebermarke als Profit Impact: Exemplarisch an einer Messegesellschaft (German Edition) David Kubowitz

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich BWL - Personal und Organisation, Note: 1,5, Duale Hochschule Baden-Württemberg, Ravensburg, früher: Berufsakademie Ravensburg, Sprache: Deutsch, Abstract: Bedingt durch die Finanzkrise und die daraus resultierende Weltwirtschaftskrise im Jahr 2008/2009 ist sowohl weltweit als auch in Deutschland die Zahl der Arbeitslosen stark angestiegen. Hieraus resultiert die Vermutung, dass es für Unternehmen leicht geworden ist, genügend Arbeitnehmer am Arbeitsmarkt zu finden. Dass dies gerade im Bereich der gut ausgebildeten Fach- und Führungskräfte jedoch nicht der Fall ist, zeigen Studien, nach denen eine Vielzahl von Unternehmen angeben, dass sie Schwierigkeiten haben, offene Stellen zu besetzen.

Dies stellt für die betroffenen Unternehmen einen entscheidenden Wettbewerbsnachteil dar, denn in Wissenschaft und Praxis hat sich die Erkenntnis durchgesetzt, dass der wirtschaftliche Erfolg eines Unternehmens zu einem erheblichen Anteil von dessen Mitarbeitern abhängt.

Aufgrund des demographischen Wandels und des damit verbundenen Rückgangs an Erwerbstätigen wird es zukünftig zu einem Konkurrenzkampf der Unternehmen um geeignete Mitarbeiter kommen. Somit wird es erforderlich, ein möglichst attraktives Image als Arbeitgeber in den Köpfen der Bewerber zu haben.

Aus dieser Erkenntnis heraus haben Unternehmen damit begonnen, aktiv in die Steuerung ihres Images einzugreifen, indem sie Ansätze der absatzorientierten Markenführung auf das Personalmanagement übertragen. Diese Bildung einer Arbeitgebermarke wird seit etwa 10 Jahren unter dem Schlagwort „Employer Branding“ in der Literatur thematisiert.

Vorliegende Arbeit behandelt den Aufbau einer Arbeitgebermarke am Beispiel einer Messegesellschaft. Das Ziel der Arbeit ist es, die für den Aufbau einer Arbeitgebermarke wichtigen Voraussetzungen sowie die einzelnen Phasen des Branding-Prozesses zunächst theoretisch auszuarbeiten, um auf dieser Grundlage anschließend ein praktisches Konzept zu erstellen. Dies soll insbesondere Messegesellschaften eine Orientierung bieten. Hierbei geht der Autor vor allem auf die Mitarbeitergewinnung und -bindung und somit auf potentielle und aktuelle Mitarbeiter ein. Eine Berücksichtigung von ehemaligen Mitarbeitern erfolgt nicht, da nach Meinung des Autors diese erst Betrachtung finden können, wenn die Arbeitgebermarke bereits existiert. Zudem ist die Identifizierung aktueller Mitarbeiter mit dem Unternehmen ein wesentlicher Bestandteil des Employer Branding-Prozesses. Kann dies erreicht werden, so sollten sich auch ehemalige Mitarbeiter noch mit dem Unternehmen verbunden fühlen.

[...]

 [Download Employer Branding. Aufbau einer Arbeitgebermarke a ...pdf](#)

 [Read Online Employer Branding. Aufbau einer Arbeitgebermarke ...pdf](#)

Download and Read Free Online Employer Branding. Aufbau einer Arbeitgebermarke als Profit Impact: Exemplarisch an einer Messegesellschaft (German Edition) David Kubowitz

From reader reviews:

Terry Sugg:

Have you spare time for the day? What do you do when you have far more or little spare time? Yes, you can choose the suitable activity regarding spend your time. Any person spent their very own spare time to take a stroll, shopping, or went to the particular Mall. How about open or maybe read a book called Employer Branding. Aufbau einer Arbeitgebermarke als Profit Impact: Exemplarisch an einer Messegesellschaft (German Edition)? Maybe it is for being best activity for you. You know beside you can spend your time together with your favorite's book, you can wiser than before. Do you agree with its opinion or you have some other opinion?

Antonio Fells:

People live in this new day time of lifestyle always attempt to and must have the free time or they will get lot of stress from both lifestyle and work. So , whenever we ask do people have extra time, we will say absolutely of course. People is human not just a robot. Then we consult again, what kind of activity do you have when the spare time coming to you of course your answer may unlimited right. Then ever try this one, reading textbooks. It can be your alternative in spending your spare time, the actual book you have read is definitely Employer Branding. Aufbau einer Arbeitgebermarke als Profit Impact: Exemplarisch an einer Messegesellschaft (German Edition).

Alex Miller:

This Employer Branding. Aufbau einer Arbeitgebermarke als Profit Impact: Exemplarisch an einer Messegesellschaft (German Edition) is great book for you because the content that is full of information for you who have always deal with world and have to make decision every minute. This specific book reveal it info accurately using great plan word or we can say no rambling sentences inside it. So if you are read it hurriedly you can have whole information in it. Doesn't mean it only gives you straight forward sentences but challenging core information with splendid delivering sentences. Having Employer Branding. Aufbau einer Arbeitgebermarke als Profit Impact: Exemplarisch an einer Messegesellschaft (German Edition) in your hand like finding the world in your arm, data in it is not ridiculous one particular. We can say that no reserve that offer you world with ten or fifteen tiny right but this book already do that. So , it is good reading book. Hi Mr. and Mrs. stressful do you still doubt that?

Harold Karr:

A lot of reserve has printed but it is unique. You can get it by world wide web on social media. You can choose the most effective book for you, science, comedian, novel, or whatever through searching from it. It is referred to as of book Employer Branding. Aufbau einer Arbeitgebermarke als Profit Impact: Exemplarisch an einer Messegesellschaft (German Edition). You can contribute your knowledge by it. Without causing the printed book, it may add your knowledge and make you happier to read. It is most

important that, you must aware about guide. It can bring you from one spot to other place.

**Download and Read Online Employer Branding. Aufbau einer Arbeitgebermarke als Profit Impact: Exemplarisch an einer Messegesellschaft (German Edition) David Kubowitz
#SK9L61NQHAC**

Read Employer Branding. Aufbau einer Arbeitgebermarke als Profit Impact: Exemplarisch an einer Messegesellschaft (German Edition) by David Kubowitz for online ebook

Employer Branding. Aufbau einer Arbeitgebermarke als Profit Impact: Exemplarisch an einer Messegesellschaft (German Edition) by David Kubowitz Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Employer Branding. Aufbau einer Arbeitgebermarke als Profit Impact: Exemplarisch an einer Messegesellschaft (German Edition) by David Kubowitz books to read online.

Online Employer Branding. Aufbau einer Arbeitgebermarke als Profit Impact: Exemplarisch an einer Messegesellschaft (German Edition) by David Kubowitz ebook PDF download

Employer Branding. Aufbau einer Arbeitgebermarke als Profit Impact: Exemplarisch an einer Messegesellschaft (German Edition) by David Kubowitz Doc

Employer Branding. Aufbau einer Arbeitgebermarke als Profit Impact: Exemplarisch an einer Messegesellschaft (German Edition) by David Kubowitz Mobipocket

Employer Branding. Aufbau einer Arbeitgebermarke als Profit Impact: Exemplarisch an einer Messegesellschaft (German Edition) by David Kubowitz EPub