



Corporate Design in der Praxis (German Edition)

Henning Nieslony, Eva Hombach, Marco Vierkötter, Johannes Wenkel

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Corporate Design in der Praxis (German Edition)

Henning Nieslony, Eva Hombach, Marco Vierkötter, Johannes Wenkel

Corporate Design in der Praxis (German Edition) Henning Nieslony, Eva Hombach, Marco Vierkötter, Johannes Wenkel

Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Massenmedien allgemein, Note: 1,3, Rheinische Fachhochschule Köln, 49 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: „Nur der Schein trügt nicht“ (Paul Klee).

Die Wahrnehmungswelt ist für den heutigen Menschen angefüllt. Der Mensch muss die Kraft haben, Wichtiges von Unwichtigem zu unterscheiden. Nicht nur in der Flut des Geschriebenen, sondern auch in der Flut der visuellen Kommunikation bedarf es seiner kritischen Auseinandersetzung. Es ist ein Grundbedürfnis, sich orientieren zu können. Für die Unternehmenskultur ist Corporate Design ein unausweichlicher Bestandteil geworden. Es vermittelt auf visueller Basis die Identität eines Unternehmens an die Umwelt. Je klarer und unmissverständlicher das Corporate Design des Unternehmens definiert ist, desto mehr findet es Anklang bei den Kunden. Durch die fortschreitende Globalisierung und die immer einfachere Möglichkeit für den Kunden die Produkte zu vergleichen, werden die Märkte immer kleiner und härter umkämpft. Um sich von der Konkurrenz zu unterscheiden, spielt das eigene Erscheinungsbild zunehmend eine Rolle. Es geht mehr und mehr darum, sich mit seiner eigenen Corporate Identity in dem Markt zu positionieren.

In der vorliegenden Hausarbeit werden die grundlegenden Bestandteile eines guten Corporate Designs erläutert. Die Autoren schildern übersichtlich wie sich die Geschichte des Unternehmensbildes verändert und aufgebaut hat und welche Personen maßgeblich an diesem Fortschritt beteiligt waren. Grundthemen wie Zeichenlehre und Symantik werden kurz angerissen. Darauf aufbauend werden die Grundbestandteile (Corporate Logo, Corporate Tonality, Corporate Typografie, Corporate Color und Corporate Grid) beschrieben und mit Praxisbeispielen belegt. Anschließend folgt eine detaillierte Einführung in das Designrecht und den notwendigen Ableitungen daraus für Unternehmen. Markenrecht, Wettbewerbsrecht und Geschmacksmusterrecht sind nur einige davon. Den Abschluss bildet die Übertragung der behandelten Themen auf das Corporate Design von Nivea.

 [Download Corporate Design in der Praxis \(German Edition\) ...pdf](#)

 [Read Online Corporate Design in der Praxis \(German Edition\) ...pdf](#)

Download and Read Free Online Corporate Design in der Praxis (German Edition) Henning Nieslony, Eva Hombach, Marco Vierkötter, Johannes Wenkel

From reader reviews:

Margaret Wright:

With other case, little men and women like to read book Corporate Design in der Praxis (German Edition). You can choose the best book if you want reading a book. Provided that we know about how is important a new book Corporate Design in der Praxis (German Edition). You can add expertise and of course you can around the world by the book. Absolutely right, simply because from book you can realize everything! From your country right up until foreign or abroad you can be known. About simple point until wonderful thing you may know that. In this era, we could open a book as well as searching by internet device. It is called e-book. You may use it when you feel bored stiff to go to the library. Let's learn.

Mary Mohammad:

Often the book Corporate Design in der Praxis (German Edition) will bring you to definitely the new experience of reading some sort of book. The author style to spell out the idea is very unique. In the event you try to find new book to learn, this book very suited to you. The book Corporate Design in der Praxis (German Edition) is much recommended to you to read. You can also get the e-book in the official web site, so you can more readily to read the book.

Clara Williams:

On this era which is the greater man or woman or who has ability in doing something more are more treasured than other. Do you want to become considered one of it? It is just simple approach to have that. What you must do is just spending your time almost no but quite enough to enjoy a look at some books. One of several books in the top record in your reading list is actually Corporate Design in der Praxis (German Edition). This book which can be qualified as The Hungry Hillside can get you closer in becoming precious person. By looking right up and review this reserve you can get many advantages.

David Thompson:

Do you like reading a e-book? Confuse to looking for your preferred book? Or your book had been rare? Why so many issue for the book? But any kind of people feel that they enjoy intended for reading. Some people likes reading, not only science book but also novel and Corporate Design in der Praxis (German Edition) or others sources were given understanding for you. After you know how the truly amazing a book, you feel wish to read more and more. Science e-book was created for teacher or perhaps students especially. Those guides are helping them to include their knowledge. In various other case, beside science e-book, any other book likes Corporate Design in der Praxis (German Edition) to make your spare time far more colorful. Many types of book like this one.

**Download and Read Online Corporate Design in der Praxis
(German Edition) Henning Nieslony, Eva Hombach, Marco
Vierkötter, Johannes Wenkel #7GX0ZVONPB2**

Read Corporate Design in der Praxis (German Edition) by Henning Nieslony, Eva Hombach, Marco Vierkötter, Johannes Wenkel for online ebook

Corporate Design in der Praxis (German Edition) by Henning Nieslony, Eva Hombach, Marco Vierkötter, Johannes Wenkel Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Corporate Design in der Praxis (German Edition) by Henning Nieslony, Eva Hombach, Marco Vierkötter, Johannes Wenkel books to read online.

Online Corporate Design in der Praxis (German Edition) by Henning Nieslony, Eva Hombach, Marco Vierkötter, Johannes Wenkel ebook PDF download

Corporate Design in der Praxis (German Edition) by Henning Nieslony, Eva Hombach, Marco Vierkötter, Johannes Wenkel Doc

Corporate Design in der Praxis (German Edition) by Henning Nieslony, Eva Hombach, Marco Vierkötter, Johannes Wenkel Mobipocket

Corporate Design in der Praxis (German Edition) by Henning Nieslony, Eva Hombach, Marco Vierkötter, Johannes Wenkel EPub