



Zulässigkeit und Grenzen der Werbung mit Gütezeichen und Testergebnissen (German Edition)

Alexander Suren

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Zulässigkeit und Grenzen der Werbung mit Gütezeichen und Testergebnissen (German Edition)

Alexander Suren

Zulässigkeit und Grenzen der Werbung mit Gütezeichen und Testergebnissen (German Edition)

Alexander Suren

Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Jura - Zivilrecht / Handelsrecht, Gesellschaftsrecht, Kartellrecht, Wirtschaftsrecht, Note: 1,0, FernUniversität Hagen, Sprache: Deutsch, Abstract: Gütezeichen und Testprädikate sind aus dem heutigen Alltag nicht wegzudenken. Man begegnet Ihnen in allen Bereichen des gesellschaftlichen Lebens, sei es auf Produktpackungen und Elektrogeräten, im Finanzdienstleistungsbereich oder auf Industriemaschinen.

Gerade Produkttests erfreuen sich als Informationsquelle beim Verbraucher großer Beliebtheit und können dadurch einen erheblichen Einfluss auf den Markt und den Wettbewerb ausüben. Produkttests dienen der Information und Orientierung des Verbrauchers mit dem Ziel erhöhter Markttransparenz. Es gibt eine Vielzahl an Institutionen und Fachzeitschriften, die zu diesem Zweck regelmäßig vergleichende und individuelle Produkttests durchführen und veröffentlichen. Die Akzeptanz und Verbreitung dieser Veröffentlichungen ist hoch. Der Bekanntheitsgrad der Stiftung Warentest liegt zum Beispiel nach eigenen Angaben in Deutschland bei 96% der Verbraucher. Ein Drittel der Konsumenten orientiert sich bei wichtigen Kaufentscheidungen an ihren Testergebnissen.

Wegen der weiten Verbreitung und des Vertrauens, das der Verkehr Produkttests und Gütezeichen entgegenbringt, liegt es für Hersteller und Händler nahe, den hohen Bekanntheitsgrad der gängigen Güte- und Testzeichen zu nutzen und in ihre Produktwerbung einzubinden.

Im Umkehrschluss macht der hohe Grad an Vertrauen aber auch eine genaue Überprüfung dieser Art der Werbung unter wettbewerbsrechtlichen Gesichtspunkten notwendig, namentlich unter dem Maßstab des Verbotes der irreführenden Werbung in § 3 UWG i.V.m. § 5 UWG und des Verbotes der unlauteren vergleichenden Werbung in

§ 3 UWG i.V.m. § 6 UWG mit den Rechtsfolgen der §§ 8 ff. UWG.

Im folgenden werden die verschiedenen Werbungsformen mit Testergebnissen und Gütezeichen dargestellt und auf ihre wettbewerbsrechtlichen Zulässigkeitsvoraussetzungen und Grenzen überprüft.

 [Download Zulässigkeit und Grenzen der Werbung mit Gütezei ...pdf](#)

 [Read Online Zulässigkeit und Grenzen der Werbung mit Gütez ...pdf](#)

Download and Read Free Online Zulässigkeit und Grenzen der Werbung mit Gütezeichen und Testergebnissen (German Edition) Alexander Suren

From reader reviews:

Matthew Simons:

Book is to be different for every single grade. Book for children till adult are different content. As you may know that book is very important for us. The book Zulässigkeit und Grenzen der Werbung mit Gütezeichen und Testergebnissen (German Edition) seemed to be making you to know about other information and of course you can take more information. It doesn't matter what advantages for you. The guide Zulässigkeit und Grenzen der Werbung mit Gütezeichen und Testergebnissen (German Edition) is not only giving you more new information but also to be your friend when you experience bored. You can spend your own personal spend time to read your e-book. Try to make relationship while using book Zulässigkeit und Grenzen der Werbung mit Gütezeichen und Testergebnissen (German Edition). You never truly feel lose out for everything if you read some books.

Kyle Smallwood:

This book untitled Zulässigkeit und Grenzen der Werbung mit Gütezeichen und Testergebnissen (German Edition) to be one of several books this best seller in this year, here is because when you read this guide you can get a lot of benefit onto it. You will easily to buy this book in the book retailer or you can order it by using online. The publisher on this book sells the e-book too. It makes you quickly to read this book, since you can read this book in your Smart phone. So there is no reason for you to past this e-book from your list.

Fannie Vincent:

Reading a e-book can be one of a lot of exercise that everyone in the world really likes. Do you like reading book and so. There are a lot of reasons why people fantastic. First reading a reserve will give you a lot of new details. When you read a publication you will get new information due to the fact book is one of many ways to share the information or even their idea. Second, examining a book will make you more imaginative. When you looking at a book especially fictional book the author will bring that you imagine the story how the people do it anything. Third, you can share your knowledge to others. When you read this Zulässigkeit und Grenzen der Werbung mit Gütezeichen und Testergebnissen (German Edition), you can tells your family, friends and also soon about yours book. Your knowledge can inspire average, make them reading a publication.

Gerard Norman:

The reason? Because this Zulässigkeit und Grenzen der Werbung mit Gütezeichen und Testergebnissen (German Edition) is an unordinary book that the inside of the book waiting for you to snap this but latter it will distress you with the secret it inside. Reading this book alongside it was fantastic author who also write the book in such remarkable way makes the content on the inside easier to understand, entertaining way but still convey the meaning totally. So , it is good for you for not hesitating having this nowadays or you going to regret it. This excellent book will give you a lot of advantages than the other book have such as help

improving your ability and your critical thinking method. So , still want to postpone having that book? If I had been you I will go to the reserve store hurriedly.

Download and Read Online Zulässigkeit und Grenzen der Werbung mit Gütezeichen und Testergebnissen (German Edition) Alexander Suren #8U3W9H2VQEN

Read Zulässigkeit und Grenzen der Werbung mit Gütezeichen und Testergebnissen (German Edition) by Alexander Suren for online ebook

Zulässigkeit und Grenzen der Werbung mit Gütezeichen und Testergebnissen (German Edition) by Alexander Suren Free PDF download, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Zulässigkeit und Grenzen der Werbung mit Gütezeichen und Testergebnissen (German Edition) by Alexander Suren books to read online.

Online Zulässigkeit und Grenzen der Werbung mit Gütezeichen und Testergebnissen (German Edition) by Alexander Suren ebook PDF download

Zulässigkeit und Grenzen der Werbung mit Gütezeichen und Testergebnissen (German Edition) by Alexander Suren Doc

Zulässigkeit und Grenzen der Werbung mit Gütezeichen und Testergebnissen (German Edition) by Alexander Suren Mobipocket

Zulässigkeit und Grenzen der Werbung mit Gütezeichen und Testergebnissen (German Edition) by Alexander Suren EPub