



Produktbiografie am Beispiel "McDonald's" mit dem Schwerpunkt Organisationsstrukturen des Unternehmens (German Edition)

Stephanie Grüner

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Produktbiografie am Beispiel "McDonald´s" mit dem Schwerpunkt Organisationsstrukturen des Unternehmens (German Edition)

Stephanie Grüner

Produktbiografie am Beispiel "McDonald´s" mit dem Schwerpunkt Organisationsstrukturen des Unternehmens (German Edition) Stephanie Grüner

Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Psychologie - Arbeit, Betrieb, Organisation und Wirtschaft, Note: 1,3, Ludwig-Maximilians-Universität München (Psychologie), Veranstaltung: Konsumentenverhalten, 22 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Vom kleinen Hotdog-Kiosk zum größten Fastfood-Giganten der Welt, das klingt ganz nach einer „Vom-Teller-Wäscher-zum-Millionär“-Geschichte. Und genau eine solche Geschichte lässt sich in der Biografie des Unternehmens McDonald´s erkennen: Es gibt keine Restaurantkette, die international so erfolgreich ist wie McDonald´s: 2006 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von 20,46 Milliarden US-Dollar. Im Vergleich hat der Fastfood-Riese Burger King „nur“ 11 Milliarden US-Dollar umgesetzt. (http://de.wikipedia.org/wiki/Burger_King) Heutzutage findet man überall eine McDonald´s-Filiale. Ob in Rom im Bahnhof Termini, wo die Filiale von einer römischen Mauer geteilt wird, in Israel, Moskau oder sogar am US-Militärstützpunkt Guantánamo Bay: Nirgends muss man lange suchen, um sich auf die leckeren Burger, Milkshakes und neuerdings auch Kuchen zu stürzen. Im New Yorker Stadtteil Manhattan soll sich sogar durchschnittlich alle 400 Meter ein McDonald´s-Restaurant befinden. Diese Dichte ist weltweit einmalig.

(<http://de.wikipedia.org/wiki/McDonalds>)

Der Erfolg von McDonald´s kommt natürlich nicht von ungefähr und zufällig, sondern bedarf kreativen Köpfen mit innovativen Ideen und ehrgeizigen Managern, die immer noch mehr erreichen wollen. Ziel dieser Arbeit ist es, diesen erfolgreichen Weg des Unternehmens McDonald´s darzustellen.

Neben den Gründer und der Geschichte des Unternehmens wird auch die Organisations, die hinter McDonald´s steckt, aus psychologischer Sicht, beleuchtet.

Im ersten Kapitel wird daher grob die Unternehmensgeschichte McDonalds nachgezeichnet. Um den Rahmen der Arbeit nicht zu sprengen, werden hier nur die wichtigsten Eckpunkte der Entwicklung vom kleinen Drive-in-Restaurant in San Bernadino bis hin zu dem Restaurant, das heute in 131 Ländern vertreten ist, aufgezeigt.

Auf die Grundlage der Organisationsform bei McDonald´s, den Taylorismus und Fordismus, soll in Kapitel zwei näher eingegangen werden. Zunächst erfolgt eine objektive Darstellung die beiden Organisationsstrukturen. Dabei wird auch immer wieder auf das Unternehmen McDonald´s hingewiesen und wie dort die Prinzipien des Taylorismus und Fordismus umgesetzt wurden bzw. immer noch werden. Anschließend folgen Kritikpunkte an den selbigen aus organisationspsychologischem Blickwinkel. Abschließend sollen im Schlusskapitel noch mögliche Erfolgsfaktoren des Unternehmens angesprochen werden.

 [Download Produktbiografie am Beispiel "McDonald´s" mit dem ...pdf](#)

 [Read Online Produktbiografie am Beispiel "McDonald´s" mit d ...pdf](#)

Download and Read Free Online Produktbiografie am Beispiel "McDonald's" mit dem Schwerpunkt Organisationsstrukturen des Unternehmens (German Edition) Stephanie Grüner

From reader reviews:

Thomas Carroll:

Reading a e-book tends to be new life style within this era globalization. With examining you can get a lot of information that can give you benefit in your life. Using book everyone in this world could share their idea. Textbooks can also inspire a lot of people. Many author can inspire their reader with their story or even their experience. Not only the story that share in the books. But also they write about the data about something that you need case in point. How to get the good score toefl, or how to teach your young ones, there are many kinds of book that exist now. The authors nowadays always try to improve their expertise in writing, they also doing some study before they write on their book. One of them is this Produktbiografie am Beispiel "McDonald's" mit dem Schwerpunkt Organisationsstrukturen des Unternehmens (German Edition).

Tracy Zapata:

This Produktbiografie am Beispiel "McDonald's" mit dem Schwerpunkt Organisationsstrukturen des Unternehmens (German Edition) is brand new way for you who has interest to look for some information as it relief your hunger associated with. Getting deeper you on it getting knowledge more you know or you who still having bit of digest in reading this Produktbiografie am Beispiel "McDonald's" mit dem Schwerpunkt Organisationsstrukturen des Unternehmens (German Edition) can be the light food for you because the information inside this book is easy to get simply by anyone. These books create itself in the form that is reachable by anyone, yes I mean in the e-book web form. People who think that in publication form make them feel sleepy even dizzy this reserve is the answer. So there isn't any in reading a e-book especially this one. You can find actually looking for. It should be here for you. So , don't miss it! Just read this e-book variety for your better life and knowledge.

Linda Manning:

That reserve can make you to feel relax. That book Produktbiografie am Beispiel "McDonald's" mit dem Schwerpunkt Organisationsstrukturen des Unternehmens (German Edition) was bright colored and of course has pictures on the website. As we know that book Produktbiografie am Beispiel "McDonald's" mit dem Schwerpunkt Organisationsstrukturen des Unternehmens (German Edition) has many kinds or variety. Start from kids until teenagers. For example Naruto or Private eye Conan you can read and feel that you are the character on there. Therefore , not at all of book are usually make you bored, any it offers you feel happy, fun and rest. Try to choose the best book in your case and try to like reading that.

Lucille Yang:

Reading a book make you to get more knowledge from the jawhorse. You can take knowledge and information from a book. Book is written or printed or highlighted from each source this filled update of news. Within this modern era like at this point, many ways to get information are available for you. From media social similar to newspaper, magazines, science guide, encyclopedia, reference book, fresh and comic.

You can add your knowledge by that book. Are you hip to spend your spare time to open your book? Or just searching for the Produktbiografie am Beispiel "McDonald´s" mit dem Schwerpunkt Organisationsstrukturen des Unternehmens (German Edition) when you needed it?

**Download and Read Online Produktbiografie am Beispiel
"McDonald´s" mit dem Schwerpunkt Organisationsstrukturen des
Unternehmens (German Edition) Stephanie Grüner
#Y82Q7HNPEAD**

Read Produktbiografie am Beispiel "McDonald´s" mit dem Schwerpunkt Organisationsstrukturen des Unternehmens (German Edition) by Stephanie Grüner for online ebook

Produktbiografie am Beispiel "McDonald´s" mit dem Schwerpunkt Organisationsstrukturen des Unternehmens (German Edition) by Stephanie Grüner Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Produktbiografie am Beispiel "McDonald´s" mit dem Schwerpunkt Organisationsstrukturen des Unternehmens (German Edition) by Stephanie Grüner books to read online.

Online Produktbiografie am Beispiel "McDonald´s" mit dem Schwerpunkt Organisationsstrukturen des Unternehmens (German Edition) by Stephanie Grüner ebook PDF download

Produktbiografie am Beispiel "McDonald´s" mit dem Schwerpunkt Organisationsstrukturen des Unternehmens (German Edition) by Stephanie Grüner Doc

Produktbiografie am Beispiel "McDonald´s" mit dem Schwerpunkt Organisationsstrukturen des Unternehmens (German Edition) by Stephanie Grüner Mobipocket

Produktbiografie am Beispiel "McDonald´s" mit dem Schwerpunkt Organisationsstrukturen des Unternehmens (German Edition) by Stephanie Grüner EPub